

Деловой стиль руководителя

Цель: Углубить и структурировать знания деловой женщины о технологии создания привлекательного и успешного образа руководителя.

В программе:

Имиджевые стандарты восприятия.

Методы диагностики существующего имиджа руководителя.

Стандарты делового стиля, принятые в международной бизнес-среде. Цвет, крой и материалы.

Нормы длин и объемов, декоративные акценты.

Базовые цвета делового стиля.

Цвет и характер деятельности, визитов, встреч.

Допустимые и недопустимые материалы в деловой одежде.

Требования к размерам, количеству, качеству аксессуаров.

Определение цветотипа внешности. Принципы подбора подходящих цветов и оттенков.

Типы женских фигур. Ваша фигура – подчеркиваем достоинства, скрываем недостатки

Определение формы лица и подходящих аксессуаров.

Определение предпочитаемых стилевых особенностей в дресс-коде. Рекомендации для классического, романтического, драматического и натурального стиля.

По окончании тренинга участники:

Познакомятся с основными законами формирования делового имиджа женщины-руководителя.

Разовьют в себе умение формировать деловой стиль в соответствии со своими индивидуальными особенностями.

Научатся подбирать для себя оптимальную цветовую палитру, формы и фасоны делового гардероба.

Структурируют свои знания о подборе одежды и аксессуаров в соответствии с требуемой деловой ситуацией.

Каждый участник получает комплект раздаточных материалов, индивидуальные рекомендации и сертификат участника тренинга.