

Семинар-тренинг «Оценка эффективности обучения»

Целевая аудитория: директора по персоналу, руководители учебных центров, тренинг-менеджеры.

В программе:

Виды обучения в компании. Отличительные свойства обучения в формате тренинга.

Модель обучения ADDIE. Тренинг как проект.

Оценка потребности в обучении. Различные виды оценки потребности в обучении: анкетирование, тестирование, поведенческое интервью, диагностические деловые и ролевые игры, ассессмент.

Использование оценки персонала компании для оценки потребности сотрудников в обучении. Оценка на 360 градусов, управление по целям (MBO).

Составление профиля компетенций должности.

Постановка целей обучения. Возможные сферы поставки целей обучения. Критерии правильно сформулированной цели. SMART-цели.

Повышение эффективности тренинга через посттренинг. Различные формы посттренинговой работы. Поддержка эффектов обучения в компании.

Оценка эффективности тренинга. Сравнение уровня компетенций участников тренинга «до» и «после».

Различные подходы к оценке эффективности Тайлера, Скривенса, Стафлебима (CIPP), Губа и Брюса Аарона (модель V), модель CIRO.

Модель Киркпатрика. Эмоциональный уровень оценки эффективности тренинга. Уровень знаний (изменений). Уровень навыков.

Оценка возврата на инвестиции (ROI). Преимущества и трудности использования этого метода.

По окончании тренинга участники:

Узнают, как получить максимальную выгоду от обучения.

Научатся оценивать потребность в обучении своих сотрудников.

Смогут ставить четкие цели на обучение.

Научатся оценивать эффективность обучения.

Участники получают возможность на практике опробовать методы оценки потребности в обучении и оценки эффективности тренинга.

Каждый участник получает комплект раздаточных материалов и сертификат участника тренинга.