

## Эффективный подбор персонала

**Целевая аудитория:** директора по персоналу, HR-менеджеры, менеджеры по подбору персонала, руководители отделов

### **В программе:**

Эффективный рекрутмент как проект.

Постановка целей подбора персонала. Соотнесение целей рекрутмента со стратегией компании. Критерии правильно сформулированной цели. SMART-цели.

Определение требований к позиции.

Организация и объявление конкурса.

Как составить объявление о вакансии, которое будет работать? Пути поиска кандидатов. Использование СМИ, Интернет-ресурсов и социальных сетей для подбора персонала.

Анализ резюме кандидатов. «Белые» и «красные» пятна. Критерии отбора.

Собеседование по телефону. Подготовка сотрудников, отвечающих на телефонные звонки.

Очное собеседование. Оценка кандидатов. Различные виды оценки: анкетирование, тестирование, поведенческое интервью, диагностические деловые и ролевые игры, ассесмент. Выбор адекватного инструмента. Как оценить кандидата в сфере, в которой Вы некомпетентны?

Интервью. Виды интервью. Постановка вопросов и техники активного слушания в процессе интервью.

Мотивация будущего сотрудника. Выявление скрытых мотивов.

Стресс-интервью. Определение эмоционального состояния кандидата в процессе собеседования. Создание эмоционального фона и управление эмоциями для повышения эффективности собеседования.

Невербальные сигналы и их интерпретация как дополнительный источник информации о состоянии кандидата.

Определение места нового сотрудника в команде. Понятие «совместимости» и методы определения.

Точки принятия решения о приеме кандидата на работу.

Причины и методы предотвращения невыхода кандидата на работу.

Ввод в должность. Технологии испытательного срока. Адаптация нового сотрудника.

### **По окончании тренинга участники:**

Смогут самостоятельно разработать алгоритм подбора персонала для своей компании

Научатся организовывать и проводить конкурс кандидатов.

Смогут читать резюме «между строк»

Наработают навыки проведения собеседования и интервью с кандидатами.

Научатся подбирать и использовать методы оценки кандидатов.

Повысят собственную эффективность в работе с имеющимся персоналом и новыми сотрудниками.

*Каждый участник получает комплект раздаточных материалов и сертификат участника тренинга.*