

## **Семинар-тренинг «Маркетинг для малого бизнеса»**

**Целевая аудитория:** собственники малого бизнеса.

**Цель:** овладеть малобюджетными приемами маркетинга.

### **В программе семинара:**

- Бенчмаркинг — подсматриваем за конкурентами.
- Детали маркетинговой деятельности, на которые надо обращать внимание
- Как привлекать больше количество новых клиентов и заключать с ними больше сделок.
- Как удержать клиента и сделать его приверженцем.
- Как экспериментировать с ценой товара
- Какие есть способы сократить расходы в бизнесе

Семинар для тех, кто не хочет изобретать велосипед, а хочет использовать достижения чужого бизнеса для собственного успеха.

### **В результате тренинга участники:**

Получат, неоднократно подтвердившие свою эффективность, инструменты для решения задач маркетинга, продаж, коммуникации и рекламы в динамично меняющейся конкурентной среде.