

Деловой стиль – имидж успеха

Для кого: тренинг ориентирован на женскую аудиторию, стремящуюся к профессиональному успеху.

Цель: сформировать свой индивидуальный деловой стиль в соответствии со стандартами современной бизнес-среды.

Давно замечено, что наше настроение, поведение и отношение к нам окружающих во многом зависит от того, как мы выглядим. Дресс-код - это не униформа, а всего лишь свод правил и рекомендаций о том, как нам следует выглядеть в конкретных ситуациях делового общения и при этом сохранять индивидуальность в одежде.

Мы вместе определяем, формы, фасоны, цветовые гаммы, фактуры делового гардероба, которые подойдут именно Вам, и обсуждаем основные правила и табу делового стиля.

В программе:

Истоки делового стиля и их взаимосвязь с современным деловым образом. От теории к практике.

Стандарты делового стиля, принятые в международной бизнес-среде. Цвет, крой и материалы.

Нормы длин и объемов, декоративные акценты.

Базовые цвета делового стиля.

Цвет и характер деятельности, визитов, встреч.

Допустимые и недопустимые материалы в деловой одежде.

Требования к размерам, количеству, качеству аксессуаров.

Определение цветотипа внешности. Принципы подбора подходящих цветов и оттенков.

Типы женских фигур. Ваша фигура – подчеркиваем достоинства, скрываем недостатки

Определение формы лица и подходящих аксессуаров.

Определение предпочитаемых стилевых особенностей в дресс-коде. Рекомендации для классического, романтического, драматического и натурального стиля.

По окончании тренинга участники:

Познакомятся с основными законами формирования женского делового имиджа.

Разовьют в себе умение формировать деловой стиль в соответствии со своими индивидуальными особенностями.

Научатся подбирать для себя оптимальную цветовую палитру, формы и фасоны делового гардероба.

Смогут подбирать одежду и аксессуары в соответствии с требуемой деловой ситуацией.

Каждый участник получает комплект раздаточных материалов, индивидуальные рекомендации и сертификат участника тренинга.