

ПРИРОДНЫЙ ЦВЕТОТИП ВНЕШНОСТИ ЛЕТО, ВЕСНА, ОСЕНЬ, ЗИМА - КТО Я?

ВЕСЕННИЙ ПОДАРОК БАРЫШНЯМ ОТ СТУДИИ «ЭКО-ТРЕНИНГ»
Приглашаем Вас на семинар-практикум



Цель: открыть еще один способ сделать барышню неотразимой

Для кого – исключительно дамская аудитория, мужчинам вход воспрещен

Когда –

Продолжительность – 2 часа

Место проведения – СамГТУ, Главный корпус

Количество мест в группе – 15 человек

Предварительная запись по телефону

В программе семинара

1. Базовые характеристики цвета, формирующие цветотипы.
2. Принципы подбора подходящих оттенков.
3. Для каждой участницы анализ цветотипа с использованием профессиональных платков-тестеров.

Цветовой анализ внешности – способ определения своих лучших цветов.

Почему важно знать свои лучшие цвета?

В искусстве создания первого впечатления о себе нет мелочей! У нас есть 40 секунд, чтобы произвести первое впечатление на новых знакомых, работодателя, клиентов, и наш внешний вид играет здесь одну из главных ролей.

Наша одежда несет о нас определенную информацию. Первое, что воздействует на восприятие окружающих — это ее цвет. Цвет одежды должен не только соответствовать ситуации, но и гармонировать с нашей внешностью - кожей, глазами и волосами. Именно гармоничное сочетание цвета одежды и цветотипа внешности оказывает на окружающих неизменно благоприятное впечатление.

Ведущие:

Штрикова Дарья Борисовна - бизнес-тренер, к.экон.н.

Быкова Анна Викторовна - бизнес-тренер, к. псих.н.

тел. (846) 225-32-96; (927) 689-82-97 E-mail: shtrikovadb@yandex.ru

Сайт: www.eco-training.ru, Группа ВКонтакте <http://vk.com/ecotrain>

